

COMPUTER BILD

- [START](#)
- [TECHNIK](#)
- [DOWNLOADS](#)
- [SPIELE](#)
- [AKTIONEN](#)
- [X EOS](#)

[Home](#)»[Spiele](#)»[Konsolen](#)»[PS4](#)»[News](#)

**Computer  
Bild**

in Kooperation mit

**maxdome**

Film- und  
Serienvergnügen  
bei maxdome

**New Girl**



0 KOMMENTARE

PS4 vs. Xbox One

# Konsolenkrieg: PS4 dominiert in Deutschland



von unserem Autor [Manuel Bauer](#)

16.12.2014, 18:09 Uhr **Auf internationaler Ebene ist die PS4 die beliebteste Daddelkiste der aktuellen Generation. Aber wie schlägt sich die Sony-Konsole eigentlich in Deutschland?**



Sony hat im Konsolenkrieg die Nase vorn.

## **Update (17. Dezember 2014)**

**D**ie Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) hat die Zahlen und deren Herausgabe mittlerweile dementiert. Die letzten bekannten Zahlen sind damit von Sony: Das japanische Unternehmen meldete am 21. Oktober 2014 eine Million verkaufte Konsolen in Deutschland.

## **Playstation 4 vs. Xbox One: Der große Vergleich**



22 Bilder

**Playstation 4 und Xbox One im Hardware-Duell**

## Ursprüngliche Meldung (16. Dezember 2014)

Möchte man einen bisherigen Gewinner des sogenannten Konsolenkriegs küren, führt kein Weg an einer Goldmedaille für Sony vorbei. Erst vor wenigen Tagen ergaben [aktuelle Erhebungen](#), dass die [PS4](#) weltweit beinahe doppelt so häufig über die Ladentheke gewandert ist, wie die [Xbox One](#). Dabei steht Microsoft mit über neun Millionen abgesetzten Daddelkisten alles andere als schlecht da. Kein Grund zur Sorge also? Könnte man meinen. Ein Blick auf den deutschen Markt offenbart allerdings, dass die Redmonder insbesondere auf regionaler Ebene stark nachbessern müssen. Einem [Medienbericht](#) zufolge griffen hierzulande innerhalb eines Jahres 1,2 Millionen

Zocker zur PS4. Lediglich 270.000 deutsche Spieler schafften hingegen im heimischen Regal Platz für eine Xbox One.

Ein Unterschied, der Microsoft durchaus wehtun dürfte, kommen doch auf jede Xbox One fast 4,5 PS4-Konsolen. Dieser Umstand schlägt sich auch im generellen Interesse der Spieler nieder. So ergaben Statistiken des Preisvergleich-Portals Idealo.de, dass 88 Prozent der Kunden im Jahr 2014 nach Angeboten für die PS4 suchten und nur 12 Prozent sich nach dem Preis der Xbox One erkundigten. Entsprechend ist auch die Nachfrage nach Spielen mit 60 zu 47 Prozent stärker an der Sony-Konsole orientiert. Besonders deutlich wird das Ungleichgewicht bei großen Multiplattformtiteln. So verglichen 87 Prozent der Kunden Preise für die PS4-Version von „GTA 5“ und nur 13 Prozent jene für die Xbox-One-Fassung.

Ähnlich fällt das Verhältnis auch für „Destiny“ und „Fifa 15“ aus. Ebenfalls interessant: Während der durchschnittliche Preis für die PS4 laut Idealo.de über die Monate konstant blieb und zum Weihnachtsgeschäft sogar anstieg, befindet sich die Xbox One seit geraumer Zeit im preislichen Sinkflug. In diesem Zusammenhang besonders bitter: Die Konsole aus Redmond zieht im Weihnachtsgeschäft laut Statistik sogar gegen Nintendos strauchelnde Wii U den Kürzeren. Für die technisch schwächere Konsole aus Japan interessierten sich in den vergangenen Wochen demnach mehr Kunden des Portals.